

**PENGARUH *PERCEIVED SACRIFICE*, *PERCEIVED BENEFIT*, *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
ADOPTION INTENTION PADA PENGGUNA
SAUAN *MOBILE* PADA ANGGOTA *CREDIT UNION*
SAUAN SIBARRUNG TORAJA**



OLEH:
JIMMY FERNANDA
3103015115

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**PENGARUH *PERCEIVED SACRIFICE*, *PERCEIVED BENEFIT*, *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
ADOPTION INTENTION PADA PENGGUNA
SAUAN *MOBILE* PADA ANGGOTA *CREDIT UNION*
SAUAN SIBARRUNG TORAJA**

SKRIPSI
Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH :
JIMMY FERNANDA
3103015115

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERCEIVED SACRIFICE, PERCEIVED
BENEFIT, PERCEIVED VALUE TERHADAP
ADOPTION INTENTION PADA PENGGUNA
SAUAN MOBILE PADA ANGGOTA CREDIT
UNION SAUAN SIBARRUNG TORAJA**

OLEH :
JIMMY FERNANDA
3103015115

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr.Dra. Ec.Lydia Ari Widyarini, MM.
NIDN: 0727036701
Tanggal: 7 Januari 2020

Pembimbing II,



Robertus Sigit H.L.,SE.,M.Sc
NIDN: 0703087902
Tanggal: 15 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Jimmy Fernanda NRP: 3103015115
telah diuji pada tanggal 24 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini, MM

NIDN. 0727036701

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Bedovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203



Robertus Sigit H.L., SE. M.Sc.

NIDN. 0703087902

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jimmy Fernanda

NRP : 3103015115

Judul Skripsi : Pengaruh *perceived sacrifice, perceived benefit, perceived value* terhadap *adoption intention* pada pengguna sauan *mobile* pada anggota *credit union* sauan sibarrung Toraja.

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti bahwa karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini diaplikasikan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2020
Yang menyatakan



Jimmy Fernanda

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan karunianya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis sampai saat ini mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *perceived sacrifice*, *perceived benefit*, *perceived value* terhadap *adoption intention* pada pengguna sauan *mobile* pada anggota *credit union* sauan sibarrung Toraja.” Dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program untuk studi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini juga dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan serta dukungan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis juga ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih, antara lain untuk:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini. MM. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dengan sabar dan membantu memberikan arahan dan masukan sejak awal pembuatan tugas akhir hingga selesai penyusunan tugas akhir ini.
4. Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc., Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing penulis dengan sabar dan membantu memberikan arahan dan masukan sejak awal pembuatan tugas akhir hingga selesai penyusunan tugas akhir ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi.

6. Orang tua, adik dan keluarga yang telah mendukung penulis, baik dalam doa, material, dan sebagainya selama proses penyelesaian penulisan tugas akhir ini.
7. Yoseph Albert, Gabriel Andrian, Michael Fendianto, Axel Setiawan dan Maria Devi, Shine Constella, selaku teman yang menemani penulis selama masa penyelesaian skripsinya.
8. Teman-teman Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam memberikan doa, semangat, waktu dan sebagainya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Para responden yang telah bersedia mengisi kuisioner pada penelitian ini.
10. Kepada pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari hasil yang sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan penulis. Oleh karena itu, penulis berharap memperoleh kritik serta saran yang membangun. Agar kekurangan di penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penyempurnaan pada penelitian selanjutnya. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam membantu pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Surabaya, 6 Januari 2020

Jimmy Fernanda

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 VAM.....	10
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>Perceived Sacrifice</i>	10
2.2.2 <i>Perceived Benefit</i>	11
2.2.3 <i>Perceived Value</i>	12
2.2.4 <i>Adoption Intention</i>	13
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Theoretical Framework.....	16
2.4.1 Hubungan Antara <i>Perceived Sacrifice</i> dengan <i>Perceived Value</i>	16
2.4.2 Hubungan Antara <i>Perceived Benefit</i> dengan <i>Perceived Value</i>	16
2.4.3 Hubungan Antara <i>Perceived Value</i> dengan <i>Adoption Intention</i>	17
2.5 Model Penelitian	18
2.6 Hipotesis	18
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Identifikasi Variabel.....	19
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Jenis Dan Sumber Data	20
3.4 Skala Pengukuran Variabel	21

3.5	Alat dan Metode Pengumpulan Data	21
3.6	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.6.1	Populasi	22
3.6.2	Sampel	22
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	22
3.7	Teknik Analisis data	23
3.8	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	24
3.9	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	25
3.10	Uji Hipotesis	26

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	27
4.2	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	32
4.3	Pembahasan	44

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	47
5.2	Keterbatasan	48
5.3	Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	14
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	27
Tabel 4.2 Kategori Penilaian Berdasarkan Skala.....	28
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Perceived Sacrifice</i> (X1).....	29
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Perceived Benefit</i> (X2).....	30
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Perceived Value</i> (Z)	30
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Adoption Intention</i> (Y).....	31
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	33
Tabel 4.9 Matriks Perbandingan Akar AVE dengan <i>Latent Variable Corelations</i>	33
Tabel 4.10 <i>Cross Loading</i>	34
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	35
Tabel 4.12 Pengujian Kolineritas	36
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Signifikansi Koefisien Jalur (<i>Path</i>) Model Struktural	37
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Determinasi atau <i>R Square</i> (R^2) dan <i>Stone-Geisser</i> (Q^2).....	39
Tabel 4.15 Analisis Nilai R^2 dan Q^2 atas Variabel Eksogen yang dimasukkan dalam model dan dikeluarkan dari model	40
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan f^2 <i>Effect Size</i> dan q^2 <i>Effect Size</i>	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Potensi Penggunaan Fintech di Indonesia pada Tahun 2015-2021	2
Gambar 2.5 Model Penelitian	18
Gambar 4.1 Hasil Analisis Outer Model.....	36
Gambar 4.2 Hasil Analisis Inner Model	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Tabulasi Frekuensi
- Lampiran 3. Tabel Frekuensi Responden
- Lampiran 4. Data Jawaban Kuesioner
- Lampiran 5. Hasil Uji Koleranitas
- Lampiran 6. Hasil *Outer Model*
- Lampiran 7. Hasil *Inner Model*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui variabel *Perceived Sacrifice*, *Perceived Benefit*, dan *Perceived Value* terhadap *Adoption Intention* pada pengguna sauan mobile pada anggota *Credit Union* sauan sibarrung Toraja.

Penelitian ini merupakan penelitian kasual. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna sauan mobile di *credit union* sauan sibarrung toraja, sedangkan sampel diambil sebanyak 100 responden. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan menggunakan program Smart PLS

Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: *Perceived Sacrifice* berpengaruh positif terhadap *Perceived Value*, *Perceived Benefit* berpengaruh positif terhadap *Perceived Value* dan *Perceived Value* berpengaruh positif terhadap *Adoption Intention* pengguna sauan mobile pada anggota *Credit Union* sauan sibarrung Toraja

Kata Kunci: Perceived Sacrifice, Perceived Benefit, Perceived Value, Adoption Intention

ABSTRACT

This study was conducted to determine the variables of Perceived Sacrifice, Perceived Benefit, and Perceived Value of Adoption Intention on sauan mobile users of Credit Union sibarrung Toraja members.

This research is a casual research. The sampling technique uses non probability sampling by purposive sampling. Respondents in this study were all mobile competitor users in credit union sibarrung toraja, while samples were taken as many as 100 respondents. Data in this study were collected by distributing questionnaires. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) using the Smart PLS program

The results in this study can be concluded that: Perceived Sacrifice has a positive effect on Perceived Value, Perceived Benefit has a positive effect on Perceived Value and Perceived Value has a positive effect on Adoption Intention of sauan mobile competitors in Credit Union members in sibarrung Toraja competition.

Keywords: Perceived Sacrifice, Perceived Benefit, Perceived Value, Adoption Intention